

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ СЕМИНАР

Рабочая программа дисциплины
для подготовки бакалавров заочная форма
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,

Профиль: Интегрированные коммуникации
год утверждения программы: 2021

Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.

Челябинск, 2022

Содержание Приложения

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения, соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аргументированно переходит от начальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации 2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления 3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условием выбора. 4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. 5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. 6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы 	<p><i>Знать:</i> виды целей в исследовании, оптимальные пути проведения исследования</p> <p><i>Владеть:</i> инструментами к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения</p>
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	<ol style="list-style-type: none"> 1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации. 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности. 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает 	<p><i>Знать:</i> Информацию научного содержания, методы и способы поиска научной информации</p> <p><i>Уметь:</i> использовать инструменты поиска научной информации, выявлять закономерности, понимать природу вариабельности явлений</p>

		<p>полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>	
--	--	---	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 1	Семестр 2,4,6
Общая трудоемкость дисциплины	3 / 108	-	3 / 108
Контактная работа - Аудиторные занятия	30	-	30
Лекции	12	-	12
Семинары, практические занятия	18	-	18
Самостоятельная работа	78	-	78
Вид текущего контроля	НИР		
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой		

5.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоя тельная работа	
			Общая	Лекции	Семина ры, практи ческие занятия	Занятия в интерак тивных формах		
1.	Тема 1. Научно-исследовательская работа.	13	3	1	2	2	10	Обсуждение информационно-аналитических материалов, публичная презентация, научная дискуссия
2.	Тема 2. Инструментарий проведения научных исследований.	13	3	1	2	2	10	Обсуждение индивидуальных творческих заданий, научная дискуссия, разработка сравнительно-аналитических таблиц, публичная

								презентация
3.	Тема 3. Выполнение творческих междисциплинарных научных проектов	14	4	2	2	2	10	Научная дискуссия, публичная презентация
4	Тема 4 Проведение междисциплинарных научных исследований	14	4	2	2	2	10	Научная дискуссия, публичная презентация
5	Тема 5 Носители научной информации	14	4	2	2	2	10	Научная дискуссия, публичная презентация
6	Тема 6. Постановка научной проблемы.	14	4	2	4	4	10	Публичная презентация
7	Тема 7. Технология научного реферирования	24	6	2	4	4	18	Научная дискуссия, публичная презентация
В целом по дисциплине		108	30	12	18	18	78	
Итого в %						60%		

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

УК-10 - Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.	Знать: требования к сбору информации о политических процессах; Уметь: использовать основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки информации.	Пороговый уровень
	Знать: основные и вспомогательные методы и средства получения, представления, хранения и обработки информации. Уметь: использовать основные и вспомогательные методы и средства получения, представления, хранения и обработки информации.	Продвинутый уровень
	Знать: состав и структуру политической информации. Уметь: использовать цифровые методы и средства получения, представления, хранения и	Высокий уровень

	обработки политической информации.	
2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности.	Знать: сущность политических процессов. Уметь: раскрывать особенности политических процессов.	Пороговый уровень
	Знать: сущность политических процессов и явлений. Уметь: обосновывать выводы о сущности политических процессов.	Продвинутый уровень
	Знать: закономерности политики. Уметь: обосновывать свою позицию на основе знаний политических закономерностей.	Высокий уровень
3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	Знать: основные признаки политических процессов. Уметь: оценивать полноту результатов классификации политических явлений.	Пороговый уровень
	Знать: основания для выделения признаков политических явлений. Уметь: классифицировать политические процессы.	Продвинутый уровень
	Знать: методы прикладных политических исследований. Уметь: использовать методы прикладных политических исследований.	Высокий уровень
4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т. д. в рассуждениях других участников деятельности.	Знать: базовые понятия политологии. Уметь: использовать базовые понятия политической науки.	Пороговый уровень
	Знать: основные способы аргументации. Уметь: использовать технологии аргументации.	Продвинутый уровень
	Знать: способы аргументации оценок политических событий. Уметь: использовать способы аргументации оценок политических событий.	Высокий уровень
5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Знать: основные элементы политической системы. Уметь: выявлять и анализировать особенности политической системы.	Пороговый уровень
	Знать: сущностные характеристики политической системы. Уметь: оценивать эффективность функционирования политической системы.	Продвинутый уровень
	Знать: теории и концепции политической власти. Уметь: аргументированно и логично представлять свою точку зрения посредством и на основе системного описания политических явлений.	Высокий уровень

УК-11 - Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знать: требования к сбору информации. Уметь: использовать основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки информации.	Пороговый уровень
	Знать: основные и вспомогательные методы и средства получения, представления, хранения и обработки информации. Уметь: использовать основные и вспомогательные методы и средства получения, представления, хранения и обработки информации.	Продвинутый уровень
	Знать: состав и структуру маркетинговой проблемной ситуации. Уметь: использовать цифровые методы и средства получения, представления, анализа маркетинговой проблемной ситуации.	Высокий уровень
2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знать: сущность маркетинговых процессов. Уметь: формулировать цели и задачи управления.	Пороговый уровень
	Знать: основы управленческих процессов и явлений. Уметь: обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Продвинутый уровень
	Знать: закономерности управления. Уметь: обосновывать свою позицию на основе знаний закономерностей управления.	Высокий уровень
3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	Знать: основные структурные элементы проблемной ситуации. Уметь: анализировать проблемную ситуацию.	Пороговый уровень
	Знать: методы разработки критериев и условий решения проблемной ситуации. Уметь: применять методы разработки критериев и условий решения проблемной ситуации.	Продвинутый уровень
	Знать: методы прикладных маркетинговых исследований. Уметь: использовать методы прикладных маркетинговых исследований.	Высокий уровень
4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	Знать: альтернативные подходы к разработке решений. Уметь: изучать альтернативные варианты решений.	Пороговый уровень
	Знать: способы оценок последствий принимаемых решений. Уметь: способы оценок последствий принимаемых решений.	Продвинутый уровень
	Знать: вариативность оценок сильных и слабых сторон альтернатив решения. Уметь: разрабатывать альтернативы и прогнозы последствий решения.	Высокий уровень

5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	Знать: основные элементы целеполагания. Уметь: строить систему целей при решении практических задач.	Пороговый уровень
	Знать: сущностные характеристики целеполагания. Уметь: оценивать процедуру целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	Продвинутый уровень
	Знать: процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. Уметь: осуществлять процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	Высокий уровень
6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знать: основные элементы методологии исследования. Уметь: выявлять и анализировать элементы методологии исследования.	Пороговый уровень
	Знать: основы теории эффективной аргументации. Уметь: на практике осуществлять эффективную аргументацию.	Продвинутый уровень
	Знать: методы и подходы к разработке результатов маркетингового исследования. Уметь: логично и аргументировано излагать методологию, выводы и результаты исследования.	Высокий уровень

Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
1.	Тема 1. Научно-исследовательская работа.	УК-10 УК-11	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: приёмы тайм-менеджмента, способы организации собственной деятельности, методы планирования и реализации целевой деятельности.</p> <p>Уметь: использовать технологии тайм-менеджмента, организовывать собственную деятельность,</p>

				планировать и реализовывать целевую деятельность.
2.	Тема 2. Инструментарий проведения научных исследований.	УК-10 УК-11	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: типологию и структуру коммуникационных активностей организации, понятие коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации, методы измерения коммуникационной и экономической эффективности результатов коммуникационных активностей организации.</p> <p>Уметь: организовывать и руководить коммуникационными активностями организации, достигать коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации, эффективно измерять коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации.</p>
3.	Тема 3. Выполнение творческих междисциплинарных научных проектов	УК-10 УК-11	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: виды коммуникационных активностей, виды ресурсов для данных активностей, методы анализа потребности и доступности ресурсов для коммуникационных активностей.</p> <p>Уметь: прогнозировать требуемые виды</p>

				коммуникационных активностей, выделять виды ресурсов, необходимые для реализации данных активностей, анализировать фактор доступности выделенных ресурсов.
4.	Тема 4 Проведение междисциплинарных научных исследований	УК-10 УК-11	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: способы развития мотивации к учёбе, стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, методы достижения готовности к приобретению новых знаний и навыков.</p> <p>Уметь: развивать мотивацию к учёбе, реализовывать стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, поддерживать готовность к приобретению новых знаний и навыков.</p>
5.	Тема 5 Носители научной информации	УК-10 УК-11	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: виды коммуникационной продукции, методику пакетирования коммуникационной продукции, принципы производства пакетов коммуникационной продукции, способы организации данного производства и распространения, стратегию предложения способов организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.</p> <p>Уметь: классифицировать коммуникационную продукцию, разрабатывать пакеты коммуникационной продукции, применять стратегию организации</p>

				производства пакетов коммуникационной продукции, формулировать эффективные способы организации данного производства и распространения, аргументировано предлагать эффективные способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции.
6.	Тема 6. Постановка научной проблемы.	УК-10 УК-11	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: способы развития мотивации к учёбе, стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, методы достижения готовности к приобретению новых знаний и навыков.</p> <p>Уметь: развивать мотивацию к учёбе, реализовывать стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, поддерживать готовность к приобретению новых знаний и навыков.</p>
7.	Тема 7. Технология научного реферирования	УК-10 УК-11	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: способы развития мотивации к учёбе, стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, методы достижения готовности к приобретению новых знаний и навыков.</p> <p>Уметь: развивать мотивацию к учёбе, реализовывать стратегии планирования и организации самообразовательной деятельности, поддерживать готовность к приобретению новых знаний и навыков.</p>

Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-10	Обсуждение вопросов	Обсуждение вопросов Тест	Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
УК-11	Обсуждение вопросов	Обсуждение вопросов Тест	Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач